

Til Bondebladet nr. 14-15, 2017



www.grontprodusentene.no

Norske poteter



Norske poteter har siden i høst virkelig vært i vinden. Produsenter, pakkerier, grossister og kjeder har samarbeidet godt om å markedsføre norske poteter. Siden GPS inviterte Bama, Coop og noen av pakkeriene til møte 30. september for å diskutere økt salg av norske poteter, da en fortsatt trodde avlingene var mye større enn de i virkeligheten var, har det blitt jobbet godt. Resultatet er at norskandelen har gått betydelig opp i perioden oktober/november – mars. For å holde god kvalitet i butikk blir imidlertid utsorteringen til dels svært høy i enkelte sorter nå. Dette var hovedtemaene på et møte 23. mars der GPS inviterte potetpakkerier, representanter fra Coop og Bama og de kulturansvarlige produsentene i GPS sin styringsgruppe til diskusjon.

Det er stor vilje til å jobbe mot felles mål.



Noen av deltagerne diskuterer kvaliteten på innkjøpte poteter fra alle de store kjedene.

morten@grontprodusentene.no